

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## *Bilan de campagne* **Éric Forest très satisfait de sa campagne électorale**

*Rimouski, le 27 octobre 2009* – Fort satisfait de sa campagne électorale jusqu'à ce jour, le candidat à la mairie, Éric Forest, entreprend les dernières journées de cette course à la mairie avec conviction et enthousiasme. « *Dès le début de la présente campagne électorale, j'ai présenté aux citoyennes et citoyens le bilan de mon administration qui fût particulièrement rigoureuse et soucieuse d'impliquer la collectivité dans les décisions les concernant à la table du conseil municipal* ». Pour Éric Forest, la consultation **Rimouski 2006**, le développement domiciliaire et commercial sans précédent ainsi que le regroupement volontaire de la municipalité de Bic font partie des moments forts de son mandat; il souhaite servir à nouveau la population rimouskoise avec le même souci du travail bien fait, du partenariat et de la capacité de payer des contribuables.

Le candidat Forest réitère l'importance de consolider le positionnement stratégique de la ville de Rimouski afin qu'elle continue d'être un endroit incontournable : « *Pour assurer l'attrait de Rimouski et afin qu'elle assume pleinement son leadership régional, il faut projeter une image positive de notre ville sur l'échiquier économique du Québec. Nous devons à cet effet continuer d'utiliser nos forces et nos particularités, telles que la proximité entre le conseil municipal et la population, le développement d'infrastructures attrayantes pour les jeunes, les familles et les personnes âgées et notre capacité à nous solidariser lorsque vient le temps d'actualiser des projets* ».

Éric Forest sollicite un deuxième mandat à la mairie de Rimouski parce qu'il est très heureux de la qualité du travail accompli et souhaite poursuivre la réalisation des dossiers déjà amorcés. « *L'accueil très favorable de la population de Rimouski à mon nouveau plan de travail pour les quatre prochaines années et à la mise en place d'une nouvelle consultation **Rimouski 2020** me permet d'entrevoir très positivement mon prochain mandat* », souligne-t-il. Parmi ses autres engagements, rappelons que le candidat entend maintenir un niveau de taxation acceptable pour les secteurs résidentiel et commercial et poursuivre le développement de la municipalité dans une perspective de développement durable.

L'amélioration du système de transport en commun, efficace et à un coût acceptable, ainsi que la réalisation de plus de 125 nouvelles unités de logements abordables seront des dossiers prioritaires pour les membres du prochain conseil municipal. « *Durant la présente campagne électorale, j'ai eu le privilège de rencontrer beaucoup de citoyennes et de citoyens et le message a été très clair : en matière de mobilité durable, le statu quo n'est plus envisageable et nous devons rapidement passer à l'action. En ce sens, l'expérience **Autobus d'un jour** à laquelle j'ai participé s'est avérée particulièrement enrichissante et concluante* », mentionne monsieur Forest.

En terminant, soulignons que le candidat Forest poursuit ses rencontres avec la population d'ici le 1<sup>er</sup> novembre prochain afin de sensibiliser celle-ci à l'importance d'exercer son droit de vote. Mentionnons que 5,6 % des électrices et électeurs inscrits sur la liste électorale se sont prévalus du vote par anticipation, dimanche dernier, ce qui représente une forte augmentation comparativement à un taux de 3,4 %, en 2005. « *Pour le bien de la démocratie et pour faire grandir Rimouski, il faut exercer notre droit de vote. Plus les citoyennes et citoyens se prononceront dimanche, plus fort sera le signal d'aller de l'avant avec nos*

projets, ceux inscrits dans ma plate-forme électorale et ceux qui font ou feront partie de leurs préoccupations. **Ensemble, construisons l'avenir**, c'est plus qu'un slogan... c'est un projet déjà en marche et le vote de chaque Rimouskoise et Rimouskois sera porteur d'un message significatif pour moi », conclut Éric Forest.

-30-

Équipe Éric Forest  
Francine Couturier, responsable des communications  
(418) 750-3844